

# Comment le Digital Markets Act peut accélérer la croissance de l'économie numérique en Europe ?

## Les conséquences pour le *Digital Markets Act*

Étude mandatée par l'Association de l'Industrie de l'Informatique et des Communications (CCIA)

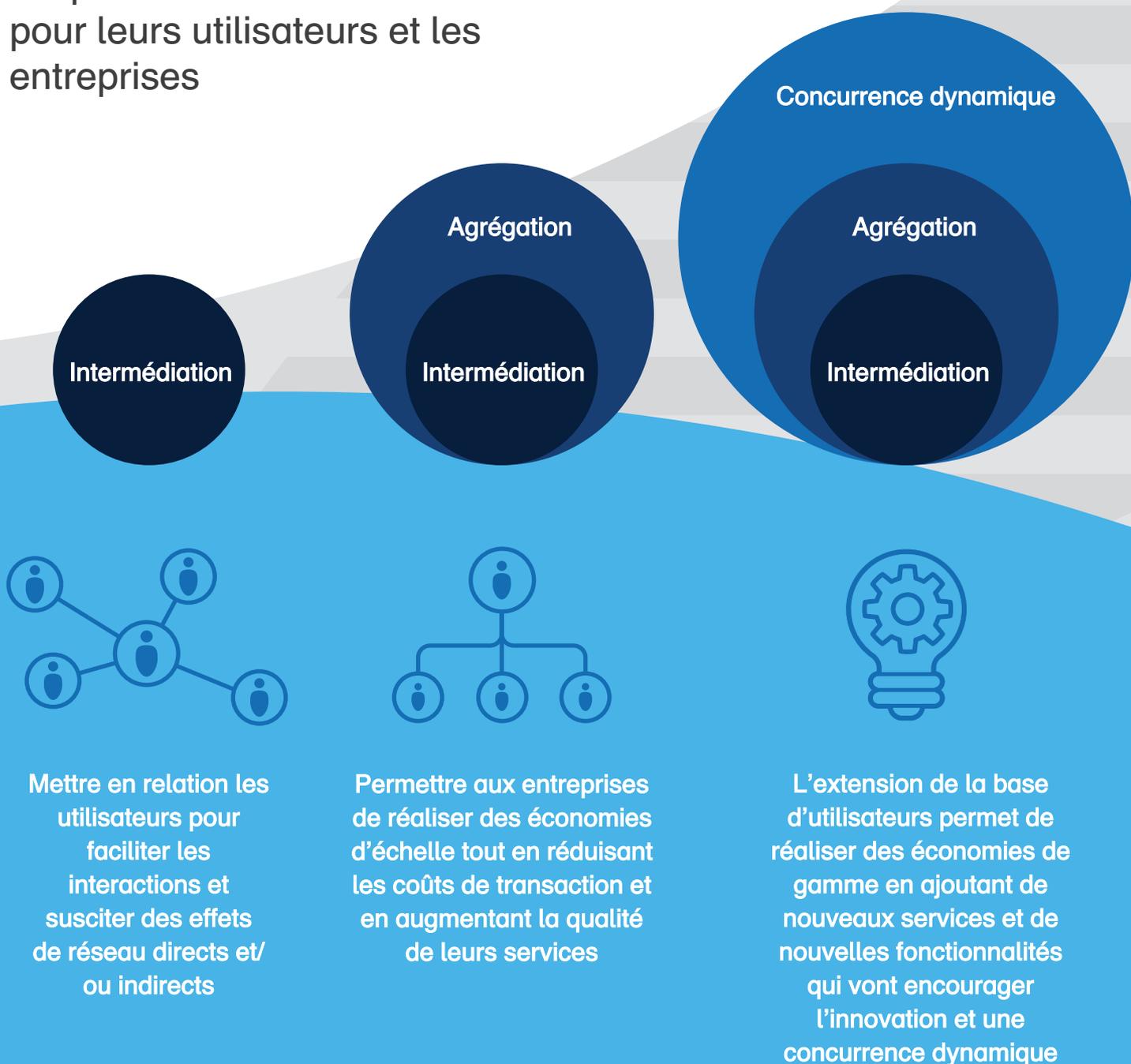
Le DMA engendre un risque de surrégulation en restreignant une série de pratiques commerciales courantes hors ligne et en ligne, et qui peuvent avoir un effet bénéfique pour les utilisateurs.

En particulier, le DMA est un texte « générique » et interdit des pratiques par principe, sans en évaluer leurs effets, mêmes celles qui génèrent de la valeur ajoutée, au risque d'étouffer la croissance de l'économie numérique en Europe.

...

# Les plateformes créent de la valeur pour leurs utilisateurs à trois niveaux

La recherche en économie, en gestion et en technologies de l'information a mis en lumière la façon dont la concurrence entre les plateformes crée de la valeur pour leurs utilisateurs et les entreprises



# Cette valeur est créée grâce à des pratiques qui sont courantes à la fois en ligne et hors ligne

## Ventes groupées et liées

Les supermarchés vendent des produits alimentaires et non-alimentaires (ex : des stations-services) ce qui facilite la vie des utilisateurs



Facebook innove constamment en regroupant des services et des fonctionnalités additionnelles afin de satisfaire au mieux les besoins des utilisateurs



Les contrats de franchise exigent généralement des franchisés qu'ils se fournissent uniquement auprès du franchiseur afin de protéger la marque et de profiter d'économies d'échelle



### Traitement préférentiel (*self-preferencing*)



Apple privilégie sa propre technologie de paiement sans contact, une solution pour respecter la vie privée et assurer la sécurité des utilisateurs



## Effets de levier

Les agences d'évaluation de crédit agrègent les données provenant de sources diverses afin d'assurer un contrôle plus efficace des emprunteurs et de permettre une mise en relation avec les prêteurs



Netflix et les autres services de streaming utilisent les données des utilisateurs pour personnaliser leur service et proposer un contenu pertinent



# Étude de cas: Google Maps

## Une expérience de recherche et une cartographie enrichies au profit des utilisateurs et des entreprises locales



# Étude de cas: Apple Silicon

Un design innovant développé en interne garantissant la qualité du produit et des opportunités pour les développeurs

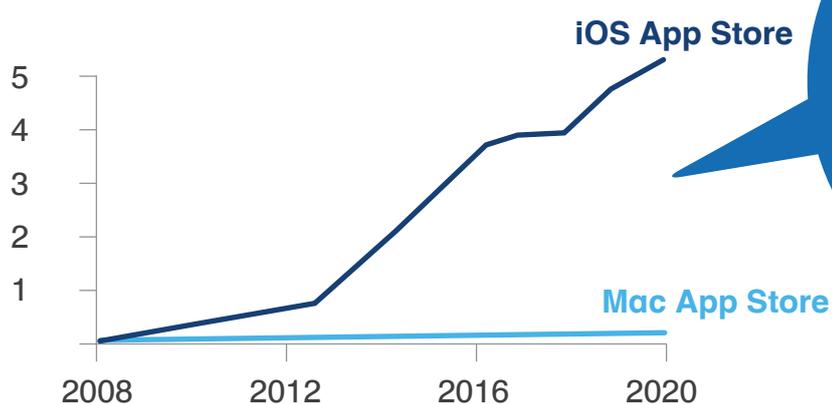
**Effets de levier :** Apple développe ses propres puces "Apple Silicon". Les utilisateurs bénéficient des technologies développées pour les iPhones, comme les puces à faible consommation d'énergie qui prolongent l'autonomie de la batterie



Ce nouveau design a une architecture similaire aux puces d'iPhone et d'iPad

**Traitement préférentiel (*self-preferencing*) :** Apple gagne en flexibilité et en souplesse en adaptant ses futures produits à l'évolution des goûts des consommateurs

Applications disponibles dans les App stores (en millions)



**Ventes groupées et liées :** les développeurs peuvent créer des applications spécifiques aux Macs simplement en ajustant des applications iOS déjà préexistantes. Les utilisateurs de Mac bénéficieront d'une meilleure intégration avec les applications d'iPhone

# Le DMA engendre un risque de surrégulation

Restreindre une série de pratiques commerciales courantes hors ligne et en ligne, et qui peuvent avoir un effet bénéfique pour les utilisateurs

1

Une approche générique est incompatible avec la variété des business models des différentes plateformes

2

La nature des contraintes « de principe » engendre un risque de surrégulation, ce qui restreindrait des pratiques qui pourraient créer de la valeur pour les consommateurs

3

L'accent mis sur la contestabilité et l'équité à court terme semble se faire au détriment, à long terme, d'une concurrence dynamique et de l'innovation

## Recommandations :

### Adopter une approche plus adaptée et plus flexible

- abandonner l'approche « générique » et « de principe »
- s'aligner avec les principes du droit de la concurrence
- inclure une évaluation des effets du comportement des plateformes et de l'efficacité des remèdes proposés
- ouvrir une voie d'appel sur le fond
- s'inspirer du cadre réglementaire des télécommunications en Europe et des propositions du *Digital Markets Taskforce* au Royaume-Uni

Téléchargez notre rapport complet pour  
le CCIA (en anglais) sur:  
[www.oxera.com/how-platforms-create-value](http://www.oxera.com/how-platforms-create-value)

**Comment le Digital  
Markets Act peut  
accélérer la  
croissance de  
l'économie  
numérique en  
Europe ?**

Étude mandatée par  
l'Association de l'Industrie  
de l'Informatique et des  
Communications (CCIA)